



» E-Learning zum Thema PERSONAL BRANDING AUF LINKEDIN

DIE TRAININGSVIDEOS IM ÜBERBLICK

Lektion 1: Hello & Check-in

- Check-in: Personal Branding auf LinkedIn
- My Journey: Wie alles begann...
- Aufbau des Kurses
- The People Branding Canvas

Lektion 2: Ziele

- Ziele: Was du mit Personal Branding erreichen kannst
- Deine Ziele: Was treibt dich an?

Lektion 3: Value Proposition

- Value Proposition: Das Herzstück deiner Personal Brand
- Values: Dein Lebenskompass
- Passion: Dein Kraftstoff
- Characteristics: Deine Stärken & Schwächen
- Reality Check: Stimmt deine Einschätzung mit der Realität überein?
- Value Proposition: Finale

Lektion 4: Themen & Stil

- Check-in: Social Network Image
- Deine Journey: Was bisher geschah...
- Business: Für welche Themen willst du stehen?
- Non-Business: Welche Themen machen dich einzigartig?
- Deine Intention: Von Unterhaltung bis Information
- Dein Markenzeichen: Hast du ein Erkennungsmerkmal?
- Ansprache: DE vs. ENG, Duzen vs. Siezen
- Positionierungsstrategien: So wurden andere erfolgreich
- Nail it: Dein „Golden Circle“
- Integration in dein LinkedIn Profil

Lektion 5: Aufwand & Zielgruppe

- Integration in den Arbeitsalltag: So sparst du Zeit
- Ermittle deine Zielgruppe: Persona Methode
- Anwendung der Persona: Zielgruppengerechtes Texten
- Finale: The People Branding Canvas

Lektion 6: Get Ready

- Profil-Hacks: Einstellungen, die du unbedingt vornehmen solltest
- Glaubwürdigkeit: 5 Tipps für mehr Vertrauen
- Sonderlektion: Tipps für Corporate Influencer

Lektion 7: Content Basics

- Check-in: Content Basics
- Recherche: Tipps zur Themenfindung
- Storytelling: Verwandle deine Themen in spannende Geschichten
- Rhetorik Toolbox: Aufbau deiner Beiträge & S-C-Q-A Methode
- Rhetorik Toolbox: Wirkungsvoller Ein- und Ausstieg

Lektion 8: Content Creation

- Content Creation: Welche Möglichkeiten dir LinkedIn bietet
- Artikel: Check-in
- Artikel: Keyword Analyse
- Artikel: Ein sinnvoller Aufbau
- Artikel: Headlines, die geklickt werden
- Video: Check-in
- Video: Tipps für dich als Sprecher & Moderator
- Video: Ein Profi erklärt worauf es ankommt
- Video: Wir bewerten LinkedIn Videos
- Video: Tipps für die Postproduktion
- Formatentwicklung: Next Level Ideas

Lektion 9: Posting & Community Management

- Check-in: Aus der Perspektive eines Nutzers
- Hashtags & Tags: So machst du's richtig
- Gestaltung: Emojis, Absätze & weitere Tipps
- Community Management: Wo die eigentliche Arbeit beginnt
- KPIs: So könnten deine Ziele aussehen

Lektion 10: Insider Wissen

- Der LinkedIn Algorithmus: Theorie
- Der LinkedIn Algorithmus: Anwendung
- Quellenangaben & Bildrechte
- Ein Ausblick: Social Selling
- THE END