



**Allgemeine Geschäftsbedingungen Nutzungsvertrag der
The People Branding Company GmbH**

**General Terms and Conditions Of Use Contract of the
The People Branding Company GmbH**

Sitz: c/o Design Offices München Campus Königsplatz,

Brienner Str. 45 a-d, 80333 München

Geschäftsführerin: Frau Céline Flores Willers

Handelsregister: München, HRB: 258824

Registered office: c/o Design Offices München Campus Königsplatz,

Brienner Str. 45 a-d, 80333 München

Managing Director: Ms. Céline Flores Willers

Commercial register: Munich, HRB: 258824

1. Geltungsbereich und Allgemeine Bestimmungen

1.1 Die im Folgenden aufgeführten allgemeinen Vertragsbedingungen (AGB) der The People Branding Company GmbH (nachstehend „TPBC“ genannt) zum LinkedIn - Takeover finden auf alle Vertragsbeziehungen zu ihren Vertragspartnern (nachstehend „Kunde“ genannt) im Zusammenhang mit dem Vertragsabschluss und bezüglich des Takeover - Produkts der TPBC Anwendung.

1.2 Sofern sich die Formulierungen dieser AGB auf eine männliche Form („Kunde“) beziehen, ist diese Bezeichnung in gleicher Weise auf Personen aller Geschlechter zu verstehen.

1.3 Die TPBC richtet sich mit ihren Angeboten ausschließlich an Unternehmen, juristische Personen des öffentlichen oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen im Sinne von § 310 Abs. 1 BGB.

1.4 Von diesen AGB abweichende, entgegenstehende oder ergänzende allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden nur dann und insoweit Vertragsbestandteil, als die TPBC ihrer Geltung ausdrücklich und schriftlich zugestimmt hat. Dieses Zustimmungserfordernis gilt in jedem Fall, insbesondere auch dann, wenn der TPBC in Kenntnis der allgemeinen Geschäftsbedingungen des Kunden eine Lieferung oder Leistung an diesen vorbehaltlos ausführt.

1.5 Von diesen AGB abweichende individuelle Abreden der Vertragsparteien, gehen diesen AGB vor, sofern sie zumindest textlich vereinbart wurden.

1.6 Die AGB können jederzeit auf der Internetseite der TPBC abgerufen werden unter:
<https://thepeoplebrandingcompany.com/>

2. Begriffsbestimmungen

Der Begriff Takeover umfasst die operative Übernahme des LinkedIn Profils des Kunden durch die TPBC, sowie die damit verbundenen und unter Ziff. 4 näher konkretisierten Leistungen.

3. Anwendungsbereich

1. Scope and General Provisions

1.1 The General Terms and Conditions (GTC) of The People Branding Company GmbH (hereinafter referred to as "TPBC") regarding the LinkedIn - Takeover listed below shall apply to all contractual relationships with its contractual partners (hereinafter referred to as "Customer") in connection with the conclusion of the contract and regarding the Takeover - Product of TPBC.

1.2 Insofar as the formulations of these GTC refer to a masculine form ("Customer"), this designation shall be understood in the same way to refer to persons of all genders.

1.3 The offers of TPBC are exclusively addressed to companies, legal entities of the public sector or special funds under public law in the sense of § 310 para. 1 BGB (German Civil Code).

1.4 Any general terms and conditions of the Customer deviating from, conflicting with or supplementing these GTC shall only become part of the contract if and to the extent that TPBC has expressly agreed to their applicability in writing. This requirement of consent shall apply in any case, in particular also if the TPBC performs a delivery or service to the Customer without reservation in knowledge of the Customer's general terms and conditions.

1.5 Individual agreements of the contracting parties deviating from these GTC shall take precedence over these GTC, provided that they have been agreed at least in text form.

1.6 The GTC can be downloaded at any time from the TPBC website at:
<https://thepeoplebrandingcompany.com/>

2. Definitions

The term Takeover includes the operational takeover of the LinkedIn profile of the Client by TPBC, as well as the associated services specified in more detail under clause 4.

3. Scope of application

The following terms and conditions apply - unless otherwise agreed in these GTC - exclusively to companies / entrepreneurs and temporally only for the period specified in the main contract.

4. Type and scope of the service

4.1 Before the start of the cooperation, the handover of the direct contact of the takeover customer to be serviced is required.

Die nachfolgenden Bedingungen gelten – soweit in diesen AGB keine abweichende Regelung getroffen worden ist – ausschließlich gegenüber Unternehmen / Unternehmern und zeitlich nur für den im Hauptvertrag bezeichneten Zeitraum.

4. Art und Umfang der Leistung

4.1 Vor Start der Zusammenarbeit ist die Übergabe des direkten Kontaktes des zu betreuenden Takeover Kunden erforderlich.

Die TPBC übernimmt nach Zurverfügungstellung der Zugangsdaten das LinkedIn-Profil des Kunden. Auf Grundlage der zuvor gemeinsam erarbeiteten Personal Branding Strategie (Strategy Map) veröffentlicht die TPBC im Namen des Kunden die im Hauptvertrag vereinbarte Anzahl von Postings, sowie eine fortlaufende strategische Beratung bei der Positionierung auf LinkedIn.

Die Erarbeitung der Strategy Map umfasst einen Fragebogen mit ca. 30 Fragen, zwei Leitfadeninterviews à 60 Minuten und die Präsentation der Positionierungsstrategie à 90 Minuten. Nach der Präsentation wird dem Kunden eine Feedbackschleife eingeräumt, um die Positionierung weiter zu optimieren. Alle Termine werden via MS Teams wahrgenommen.

Die Strategy Map beinhaltet die strategische Zielsetzung und Benchmark-Analyse, die Suche nach passenden Keywords und Hashtags (Trend Radar), die Definition einer Themenstrategie, 15 Postingvorschläge, 5 ausgearbeitete Postings und einen Style-Guide inkl. 3 Canva-Templates. Sofern im Hauptvertrag nichts Gegenteiliges vereinbart wurde, wird die Strategy Map in deutscher Sprache angefertigt.

4.2 Sämtliche Leistungen, inkl. Community Management, werden, sofern nicht anders vereinbart, nur an Werktagen (als welche die Tage Montag bis Freitag gelten) mit Ausnahme der Betriebsferien an jedem 1. Freitag des Monats sowie jährlich vom 23.12. – 02.01, zwischen 09:00 – 18:00 Uhr erbracht. Dies gilt auch aber nicht ausschließlich für den Einsatz von Growth-Hacking Tools.

4.3 Die Veröffentlichung der Postings, welche in der Regel nach dem ersten wöchentlichen Call beginnt, umfasst unter anderem die Recherche der Inhalte, sowie die Aufbereitung und die Erstellung eines

TPBC takes over the client's LinkedIn profile after providing the access data. Based on the previously jointly developed personal branding strategy (strategy map), TPBC publishes the number of postings agreed in the main contract on behalf of the client, as well as ongoing strategic advice on positioning on LinkedIn.

The elaboration of the Strategy Map includes a questionnaire with about 30 questions, two guided interviews of 60 minutes each and the presentation of the positioning strategy of 90 minutes each. After the presentation, the client is given a feedback loop to further optimize the positioning. All appointments are conducted via MS Teams.

The Strategy Map includes the strategic goal setting and benchmark analysis, the search for suitable keywords and hashtags (Trend Radar), the definition of a topic strategy, 15 posting suggestions, 5 elaborated postings and a style guide including 3 Canva templates. Unless otherwise agreed in the main contract, the Strategy Map shall be prepared in German.

4.2 Unless otherwise agreed, all services, including Community Management, shall only be provided on working days (which shall be deemed to be the days Monday to Friday) with the exception of the company vacations on every 1st Friday of the month and annually from 23.12. - 02.01, between 09:00 - 18:00. This also but not exclusively applies to the use of growth hacking tools.

4.3 The publication of the postings, which usually begins after the first weekly call, includes, among other things, the research of the content, as well as the preparation and the creation of an editorial plan, and - in the case of the transfer of the access data - after the release of the posting on the part of the customer, the publication of the posting and the response to the comments (up to 10 comments per posting). For the creation of the Postings, the Customer will provide TPBC with regular feedback and provide the content requested by TPBC as well as releases. This may include, in particular, comments on topics relevant to the target group and the provision of photos, as well as articles. Unless otherwise agreed in the main contract, the postings will be made and posted in German.

The customer will be provided with the postings via Asana or Google Docs for approval prior to upload. Without the timely release (usually 48 hours before publication)

Redaktionsplans, sowie – im Falle der Überlassung der Zugangsdaten – nach Freigabe des Postings seitens des Kunden, die Veröffentlichung des Postings und die Beantwortung der Kommentare (bis zu 10 Kommentare pro Posting). Zur Erstellung der Postings wird der Kunde der TPBC regelmäßig Feedback erteilen und die von der TPBC angeforderten Inhalte bereitstellen sowie Freigaben erteilen. Hierzu können insbesondere Stellungnahmen zu zielgruppenrelevanten Themen und die Bereitstellung von Fotos, sowie Artikeln zählen. Sofern im Hauptvertrag nichts Gegenteiliges vereinbart wurde, werden die Postings in deutscher Sprache angefertigt und gepostet.

Dem Kunden werden die Postings vor dem Upload via Asana oder Google Docs zur Freigabe zur Verfügung gestellt. Ohne die fristgerechte Freigabe (in der Regel 48 Std. vor Veröffentlichung) kann kein Upload zugesichert werden. Der Kunde kann im Google Docs das Posting wie gewünscht anpassen und zusätzlich werden ihm seitens TPBC zwei Feedbackschleifen eingeräumt.

4.4 Durch den Einsatz von Growth-Hacking-Methoden soll zudem die Anzahl der Follower erhöht werden. Hierzu wird insbesondere (aber nicht beschränkt auf) das nachstehende Tool verwendet, dessen Nutzung der Kunde vorsorglich zustimmt bzw. im Falle der Verwendung personenbezogener Daten verpflichtet wird, zuzustimmen: Waalaxy (<https://www.waalaxy.com>). Im Growth Hacking ist nicht die Annahme von Kontaktforderungen noch das Inbox-Management (LinkedIn Nachrichten) inkludiert.

4.5 Durch den Einsatz von Analyse- & Performance-Tracking-Tools sollen Erkenntnisse über die Zielgruppe und Community gewonnen werden. Hierzu wird insbesondere (aber nicht beschränkt auf) das nachstehende Tool verwendet, dessen Nutzung der Kunde vorsorglich zustimmt bzw. im Falle der Verwendung personenbezogener Daten verpflichtet wird, zuzustimmen: SHIELD (<https://www.shieldapp.ai/>). Die Ergebnisse werden dem Kunden, wenn nicht anders im Hauptvertrag vereinbart, einmal pro Quartal in einem 60-minütigen Call präsentiert (Review-Call).

no upload can be guaranteed. The customer can customize the posting in Google Docs as desired and in addition, TPBC will provide him with two feedback loops.

4.4 The use of growth hacking methods is also intended to increase the number of followers. For this purpose, in particular (but not limited to) the following tool is used, the use of which the Customer consents to as a precautionary measure or, in the case of the use of personal data, will be obliged to consent to: Waalaxy (<https://www.waalaxy.com>). Growth Hacking does not include the acceptance of contact requests nor the inbox management (LinkedIn messages).

4.5 Through the use of analysis & performance tracking tools, insights about the target group and community are to be gained. For this purpose, in particular (but not limited to) the following tool is used, the use of which the customer agrees to as a precaution or, in the case of the use of personal data, will be obliged to agree: SHIELD (<https://www.shieldapp.ai/>). The results will be presented to the Customer once per quarter in a 60-minute call (review call), unless otherwise agreed in the Main Contract.

4.6 Unless otherwise agreed in the main contract, the scope of the service shall be governed by these terms and conditions.

4.7 Unless otherwise agreed in the main agreement, the Customer shall be fully entitled to the rights to the published content.

4.8 Against the background of current political, economic or social events, strategic advice may also be given to the effect that a publication pause is made and that the number of postings made is not published.

If the customer actively requests a pause in posting, the number of postings not taken up shall be forfeited.

In the event of postponements on the part of the customer, the agreed start times of the performance period cannot be adhered to.

4.9 The parties are mutually entitled to use the respective company, as well as the company logo of the contractual partner on the internet domains, presentations attributable to the contractual partner, as well as on relevant social media channels operated by the contractual partner (in particular LinkedIn) for advertising purposes. The advertising purpose includes at least a

4.6 Soweit im Hauptvertrag nicht anders vereinbart, richtet sich der Umfang der Leistung nach diesen Bedingungen.

4.7 Die Rechte an den veröffentlichten Inhalten stehen, sofern im Hauptvertrag nicht ein anderes vereinbart ist, vollumfänglich dem Kunden zu.

4.8 Die strategische Beratung kann vor dem Hintergrund aktueller politischer, wirtschaftlicher oder gesellschaftlicher Ereignisse auch dahingehend erfolgen, dass eine Veröffentlichungspause vorgenommen und nicht die vorgenommene Anzahl an Postings veröffentlicht wird.

Sollte vom Kunden aktiv eine Posting-Pause gewünscht sein, verfällt die Anzahl der nicht in Anspruch genommenen Postings.

Bei kundenseitigen Terminverschiebungen können die vereinbarten Startzeitpunkte des Leistungszeitraumes nicht eingehalten werden.

4.9 Die Parteien sind wechselseitig berechtigt die jeweilige Firma, sowie das Firmenlogo des Vertragspartners auf den, dem Vertragspartner zuordenbaren Internet-Domains, Präsentationen, sowie auf einschlägigen von dem Vertragspartner betriebenen Social-Media-Kanälen (insbesondere LinkedIn) zu Werbezwecken zu nutzen. Der Werbezweck umfasst mindestens eine fünfzeilige Referenz mitsamt Veröffentlichung des Firmenlogos sowie fotografische Aufnahme des Kunden. Das Nutzungsrecht besteht auch über den Leistungszeitraum hinaus, es sei denn, dass einer der Vertragspartner der Nutzung zu Werbezwecken, als ehemalige Vertrags-/ Kooperationspartner, widerspricht. Ein weitergehendes Nutzungsrecht ist ausgeschlossen.

4.10 Die Betreuung des Accounts erfolgt durch einen von der TPBC ausgewählten Content Manager. Die TPBC wird sich bemühen eine kontinuierliche Betreuung durch denselben Content Manager zu gewährleisten. Der Kunde erklärt sich vorab damit einverstanden, dass der jeweils zugeordnete Content Manager über die Vertragslaufzeit wechseln kann.

five-line reference including publication of the company logo as well as photographic recording of the customer. The right of use also exists beyond the performance period, unless one of the contractual partners objects to the use for advertising purposes, as former contractual/cooperation partners. Any further right of use is excluded.

4.10 The account shall be managed by a content manager selected by the TPBC. TPBC shall endeavor to ensure continuous support by the same content manager. The client agrees in advance that the respective assigned content manager may change during the term of the contract.

5. Remuneration

5.1 The Customer shall pay the remuneration provided for in the main contract within fourteen days after the respective invoice has been issued. The amount agreed in the main contract for the Strategy Map shall be due upon conclusion of the contract. The further remuneration shall be paid after monthly invoicing at the beginning of each calendar month. The service shall also be deemed to have been rendered if the customer does not wish any postings to be made due to reasons arising from his business sphere, in particular company vacations or vacation. This does not require an offer justifying default of acceptance. Consultation within the meaning of § 4 No. 6 shall not lead to the lapse of the obligation to render counter-performance.

5.2 If the Customer is in default with the payment of the usage fee, the TPBC shall be entitled to claim interest in the amount of nine percent above the base interest rate according to § 247 BGB (German Civil Code) as damage caused by default, unless the TPBC proves that it has incurred a higher damage as a consequence of the default.

5.3 The Customer may only exercise a right of retention if its claim on the basis of which it withholds payment is based on the same contractual relationship and has either been finally adjudicated, is ready for adjudication in a legal dispute or has been recognized by TPBC.

5.4 If the customer cancels and/or postpones individual appointments of the collaboration at short notice, the following expense allowances (per appointment) will be charged: No expense allowance will be charged for the first cancellation and/or

5. Vergütung

5.1 Der Kunde zahlt die im Hauptvertrag vorgesehene Vergütung nach jeweiliger Rechnungsstellung innerhalb von vierzehn Tagen. Bei Vertragsschluss wird der im Hauptvertrag vereinbarte Betrag für die Strategy Map fällig. Die weitere Vergütung erfolgt nach monatlicher Abrechnung zu Beginn eines jeden Kalendermonats. Die Leistung gilt auch als erbracht, wenn der Kunde aufgrund aus seiner betrieblichen Sphäre stammenden Gründen insbesondere betriebsferien- oder urlaubsbedingt keine Postings wünscht. Hierzu bedarf es keines Angebots in Annahmeverzug begründender Weise. Eine Beratung im Sinne des § 4 Nr. 6 führt nicht zum Wegfall der Gegenleistungspflicht.

5.2 Kommt der Kunde mit der Zahlung der Nutzungsvergütung in Verzug, so ist der TPBC berechtigt, Zinsen in Höhe von neun Prozent über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB als Verzugschaden zu verlangen, es sei denn, die TPBC weist nach, dass ihr in Folge des Verzugs ein höherer Schaden entstanden ist.

5.3 Ein Zurückbehaltungsrecht kann der Kunde nur ausüben, wenn seine Forderung, aufgrund der er die Zahlung zurückhält, auf demselben Vertragsverhältnis beruht und entweder rechtskräftig festgestellt, in einem Rechtsstreit entscheidungsreif oder vom TPBC anerkannt ist.

5.4 Wenn der Kunde einzelne Termine betreffend der Zusammenarbeit kurzfristig absagt und/oder verschiebt, werden folgende Aufwandsentschädigungen (je Termin) berechnet: Für die erste Terminabsage und/oder -verschiebung wird keine Aufwandsentschädigung berechnet. Für die zweite Terminabsage und/oder -verschiebung betreffend des selben Termins wird eine Aufwandsentschädigung i.H.v. €250 bei weniger als drei Tagen vor Terminbeginn und €350 bei weniger als 24 Stunden vor Terminbeginn berechnet. Wenn der Kunde die zweite Terminabsage und/oder -verschiebung mehr als drei Tage vor Terminbeginn ankündigt, wird auf eine Aufwandsentschädigung verzichtet. Ab der dritten Terminabsage und/oder -verschiebung betreffend des selben Termins wird eine

postponement of an appointment. For the second cancellation and/or postponement of the same appointment, an expense allowance of €250 will be charged if it is made less than three days before the start of the appointment and €350 if it is made less than 24 hours before the start of the appointment. If the customer cancels and/or postpones the second appointment more than three days before the start of the appointment, no compensation will be charged. Up from the third cancellation and/or postponement of the same appointment, an expense allowance of €350 will be charged (per appointment cancellation and/or postponement). This does not apply to cancellations and postponements due to force majeure. The agreed payment modalities apply.

5.5. If the customer does not attend individual appointments within the scope of the collaboration without prior cancellation and/or request for postponement, an expense allowance of €350 will be charged from the second unannounced no-show.

5.6 TPBC is entitled to cancel/postpone individual appointments relating to the collaboration up to three days in advance. This does not apply to cancellations/postponements due to force majeure. In such cases, TPBC reserves the right to postpone/cancel appointments at short notice. No compensation for expenses shall be paid to the customer. TPBC shall immediately provide the customer with alternative dates so that the appointment can be cancelled in a timely manner.

6. Termination

6.1 The contract period shall be based on the agreement in the main contract, but shall be at least 6 months.

6.2 The right to extraordinary termination shall remain unaffected.

6.3 Termination must be in writing.

7. Warranty

7.1 TPBC does not give any assurances or guarantees that the desired economic success will be achieved by the Takeover. The TPBC does not owe a concrete success that goes beyond the agreed service contents, since the results depend on considerable factors that cannot be controlled.

Aufwandsentschädigung i.H.v. €350 berechnet (je Terminabsage und/oder -verschiebung). Davon ausgenommen sind Absagen und Verschiebungen aufgrund höherer Gewalt. Es gelten die vereinbarten Zahlungsbedingungen.

5.5 Wenn der Kunde einzelne Termine betreffend der Zusammenarbeit ohne vorherige Absage und/oder Bitte um Verschiebung nicht wahrnimmt, wird eine Aufwandsentschädigung i.H.v. 350€ ab dem zweiten unangekündigten Nicht-Erscheinen berechnet.

5.6 TPBC ist berechtigt, einzelne Termine betreffend der Zusammenarbeit bis zu drei Tage im Voraus abzusagen/zu verschieben. Davon ausgenommen sind Absagen/Verschiebungen aufgrund höherer Gewalt. Hier behält sich TPBC vor, kurzfristige Terminverschiebungen/-absagen vorzunehmen. Eine Aufwandsentschädigung wird dem Kunden nicht gezahlt. TPBC stellt dem Kunden unverzüglich alternative Termine zur Verfügung für eine zeitnahe Wahrnehmung des Termins.

6. Kündigung

6.1 Der Vertragszeitraum richtet sich nach der Vereinbarung im Hauptvertrag, beträgt jedoch mindestens 6 Monate.

6.2 Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt hiervon unberührt.

6.3 Die Kündigung bedarf der Schriftform.

7. Gewährleistung

7.1 Die TPBC gibt keine Zusicherungen oder Garantien ab, dass der gewünschte wirtschaftliche Erfolg durch das Takeover erzielt wird. Einen konkreten Erfolg, der über die vereinbarten Leistungsinhalte hinausgeht, schuldet die TPBC nicht, da die Ergebnisse von erheblichen nicht steuerbaren Faktoren abhängen.

7.2 Der Kunde stellt sicher, dass die für den Einsatz der TPBC erforderlichen Inhalte und Zugangsdaten vorliegen.

7.3 Der Kunde zeigt der TPBC einen möglichen Mangel hinreichend konkret unverzüglich, spätestens zwei Wochen nach Kenntnis, schriftlich an.

8. Haftung

8.1 Die Ansprüche des Kunden auf Schadensersatz oder Ersatz vergeblicher

7.2 The Client shall ensure that the content and access data required for the use of the TPBC are available.

7.3 The Client shall notify the TPBC in writing of a possible defect in a sufficiently concrete manner without undue delay, at the latest two weeks after becoming aware of it.

8. Liability

8.1 The Customer's claims for damages or reimbursement of futile expenses shall be governed by the provisions of this section without regard to the legal nature of the claim.

8.2 By the customer's release for the postings, he assumes the responsibility for the published contents in the external relationship. TPBC shall be liable without limitation for damages resulting from injury to life, body or health caused by an intentional or negligent breach of duty by TPBC or an intentional or negligent breach of duty by a legal representative or vicarious agent of TPBC.

8.3 Apart from that, TPBC shall only be liable without limitation if the contributions posted on LinkedIn, as well as the community management, do not have the guaranteed quality, as well as for intent and gross negligence also of its legal representatives and executives. TPBC shall only be liable for the fault of other vicarious agents to the extent of the liability for slight negligence according to paragraph 4 of this section.

8.4 TPBC shall be liable for slight negligence only if an obligation is breached, compliance with which is essential for the achievement of the purpose of the contract (cardinal obligation). In the event of a breach of a cardinal obligation, the liability shall be limited to a sum of five times the compensation for use and to such damages as may typically be expected to occur within the scope of the contract.

8.5 In all other respects, liability is excluded. This shall also apply to damage caused by force majeure (e.g. strikes, pandemics, official disaster and health protection measures).

8.6 If a service cannot be provided due to force majeure as defined above, TPBC shall be entitled to extend the contract by the corresponding term.

Aufwendungen richten sich ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des Anspruchs nach den Bestimmungen dieses Abschnitts.

8.2 Durch die kundenseitige Freigabe für die Postings übernimmt dieser im Außenverhältnis die Verantwortung für die veröffentlichten Inhalte. Die TPBC haftet unbeschränkt für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung der TPBC oder einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen der TPBC beruhen.

8.3 Im Übrigen haftet die TPBC nur dann unbeschränkt, wenn die auf LinkedIn geposteten Beiträge, sowie das Community Management nicht die garantierte Beschaffenheit aufweisen sowie für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit auch ihrer gesetzlichen Vertreter und leitenden Angestellten. Für das Verschulden sonstiger Erfüllungsgehilfen haftet die TPBC nur im Umfang der Haftung für leichte Fahrlässigkeit nach Absatz 4 dieses Abschnitts.

8.4 Die TPBC haftet für leichte Fahrlässigkeit nur, sofern eine Pflicht verletzt wird, deren Einhaltung für die Erreichung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung ist (Kardinalpflicht). Bei Verletzung der Kardinalpflicht ist die Haftung summenmäßig beschränkt auf das Fünffache der Nutzungsvergütung sowie auf solche Schäden, mit deren Entstehung im Rahmen des Vertragsgegenstands typischerweise gerechnet werden muss.

8.5 Im Übrigen ist eine Haftung ausgeschlossen. Das gilt auch für Schäden, die durch höhere Gewalt (beispielsweise Streik, Pandemien, behördliche Maßnahmen zu Katastrophen- und Gesundheitsschutz) eintreten.

8.6 Kann eine Leistung aufgrund höherer Gewalt im vorgenannten Sinne nicht erfolgen, ist TPBC berechtigt den Vertrag, um die entsprechende Laufzeit zu verlängern.

8.7 TPBC shall not be liable for the non-fulfilment of any of its obligations if an external event caused by elementary forces of nature or by the actions of third parties, which is unforeseeable according to human insight and experience, cannot be prevented or rendered harmless by economically acceptable means even by the utmost care reasonably to be expected in the circumstances and was also not to be accepted by TPBC because of its frequency.

9. Data protection

Personal inventory and usage data of the Customer shall be collected, processed and used in machine-readable form within the scope of the purpose of the contractual relationship. The personal data will be used by TPBC exclusively for the purpose of fulfilling the contract. The customer may obtain information about the data stored about him at any time. TPBC treats this information confidentially and does not disclose it to third parties, except to partner companies that need the data to process the order or for the technical implementation of the use of the online service.

10. Transfer of rights and obligations

The Customer may assign claims against TPBC based on this contract only after TPBC's consent in text form. The TPBC is entitled to transfer the rights and obligations arising from the contract in whole or in part to third parties, provided that it informs the Customer thereof with a notice period of three weeks in advance and the transfer is reasonable for the Customer according to equitable considerations, whereby the Customer is entitled to a special right of termination.

11. Final provisions

11.1 Any amendments or supplements to this Agreement must be in writing and signed by the Customer and a representative of TPBC. This shall also apply in the event that the written form requirement is to be waived.

11.2 The law of the Federal Republic of Germany shall apply to the exclusion of the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods. The place of jurisdiction for all disputes arising from or in connection with these License Terms shall be the registered office of TPBC, provided that the Customer is a merchant in the legal sense, a legal entity under public law or a special

8.7 TPBC hat für die Nichterfüllung einer ihrer Pflichten nicht einzustehen, wenn ein betriebsfremdes, von außen durch elementare Naturkräfte oder durch Handlungen dritter Personen herbeigeführtes Ereignis, das nach menschlicher Einsicht und Erfahrung unvorhersehbar ist, mit wirtschaftlich erträglichen Mitteln auch durch die äußerste, nach der Sachlage vernünftigerweise zu erwartende Sorgfalt nicht verhütet oder unschädlich gemacht werden kann und auch nicht wegen seiner Häufigkeit von TPBC in Kauf zu nehmen war.

fund under public law. The same shall apply if the Customer does not have a general place of jurisdiction in Germany or if the Customer's place of residence or habitual abode is unknown at the time the action is brought.

11.3 The invalidity of individual clauses of these License Terms shall not affect the validity of the remaining provisions. The invalid provision shall be replaced by a provision that comes closest to the discernible or presumed intention of the parties, in case of doubt the statutory provision.

9. Datenschutz

Personenbezogene Bestands- und Nutzungsdaten des Kunden werden in maschinenlesbarer Form im Rahmen der Zweckbestimmung des Vertragsverhältnisses erhoben, verarbeitet und genutzt. Die personenbezogenen Daten werden von der TPBC ausschließlich zum Zwecke der Vertragserfüllung genutzt. Der Kunde kann jederzeit Auskunft über die von ihm gespeicherten Daten erhalten. Die TPBC behandelt diese Information vertraulich und gibt diese nicht an Dritte weiter, ausgenommen an Partnerfirmen, welche die Daten zur Abwicklung der Bestellung bzw. zur technischen Umsetzung der Nutzung des Online-Dienstes benötigen.

10. Übertragung von Rechten und Pflichten

Der Kunde darf auf diesem Vertrag beruhende Ansprüche gegen die TPBC nur nach der Zustimmung der TPBC per Textform abtreten. Die TPBC ist berechtigt, die Rechte und Pflichten aus dem Vertrag ganz oder teilweise auf Dritte zu übertragen, sofern sie den Kunden hierüber mit einer Frist von drei Wochen vorab informiert und die Übertragung dem Kunden nach Billigkeitsgesichtspunkten zumutbar ist, wobei dem Kunden ein Sonderkündigungsrecht zusteht.

11. Schlussbestimmungen

11.1 Jegliche Änderungen oder Ergänzungen dieser Vereinbarung bedürfen der Schriftform und müssen von dem Kunden sowie einem Vertreter der TPBC unterzeichnet sein. Dies gilt auch für

den Fall, dass das Schriftformerfordernis abbedungen werden soll.

11.2 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit diesen Lizenzbedingungen ergeben ist der Sitz der TPBC, sofern der Kunde Kaufmann im Rechtssinne, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlichrechtliches Sondervermögen ist. Dasselbe gilt, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat oder Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt sind.

11.3 Die Nichtigkeit einzelner Klauseln dieser Lizenzbedingungen berührt die Wirksamkeit der übrigen Regelungen nicht. An die Stelle der unwirksamen Regelung tritt die Regelung, die dem erkennbaren oder mutmaßlichen Willen der Parteien am nächsten kommt, im Zweifel die gesetzliche Regelung.